

Morbio incontra...

Commissione e gruppo cultura



Capire la sicurezza nel mondo digitale

Come proteggere dati, persone e idee da truffe online, disinformazione, sorveglianza, furti di dati e dipendenza digitale. Quali rischi per minori e persone fragili.



Mercoledì, 14.10.2026

Relatore: Silvano Marioni



La rivoluzione digitale

Digitalizzazione

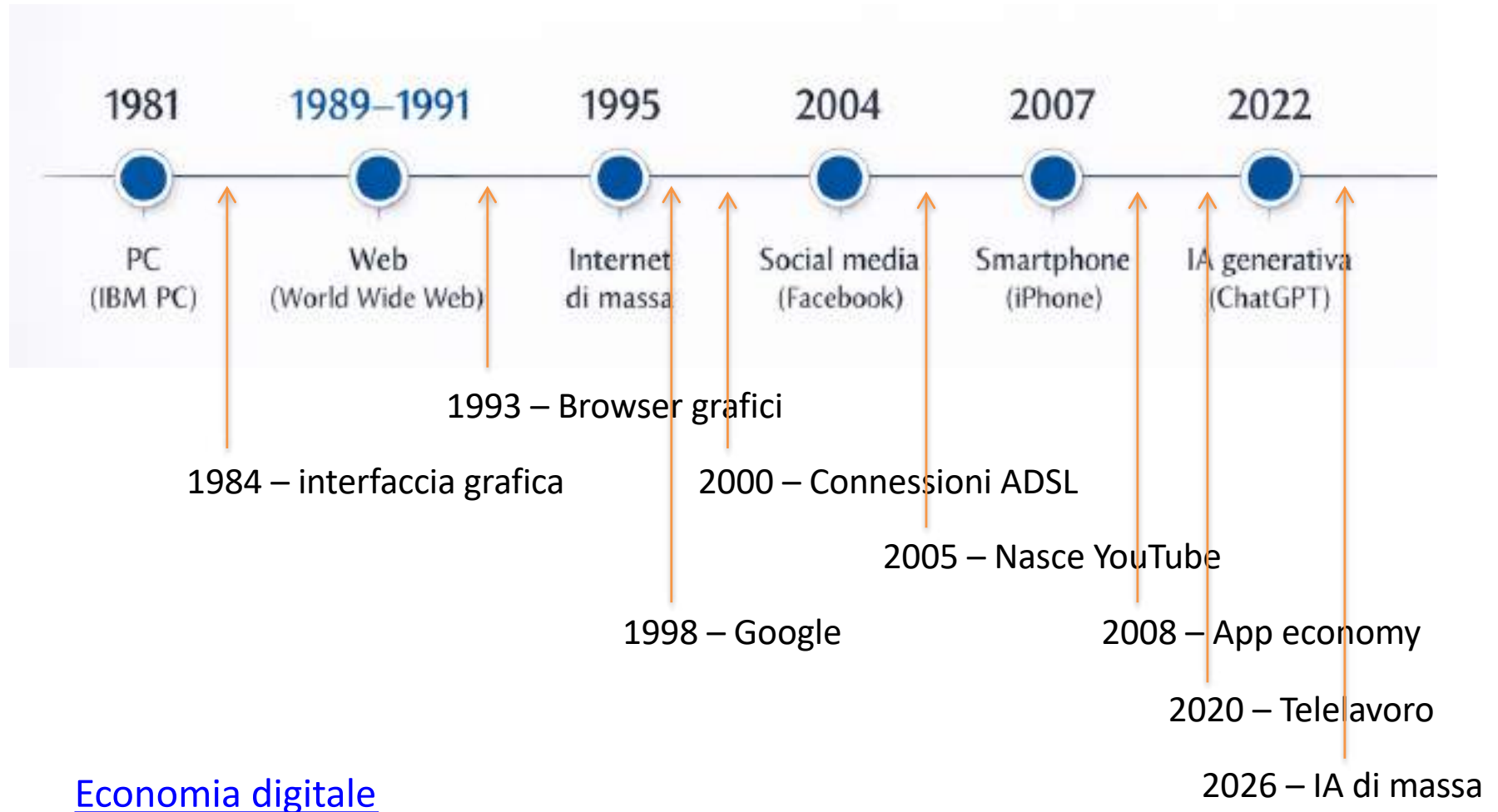
- È il processo tecnologico che ha trasformato i contenuti analogici (continui, fisici) in dati digitali (numerici, usabili da un computer).

Trasformazione digitale

- È il cambiamento culturale e organizzativo che, attraverso la digitalizzazione, ha coinvolto le organizzazioni e influenzato i comportamenti delle persone.



Evoluzione dell'economia digitale





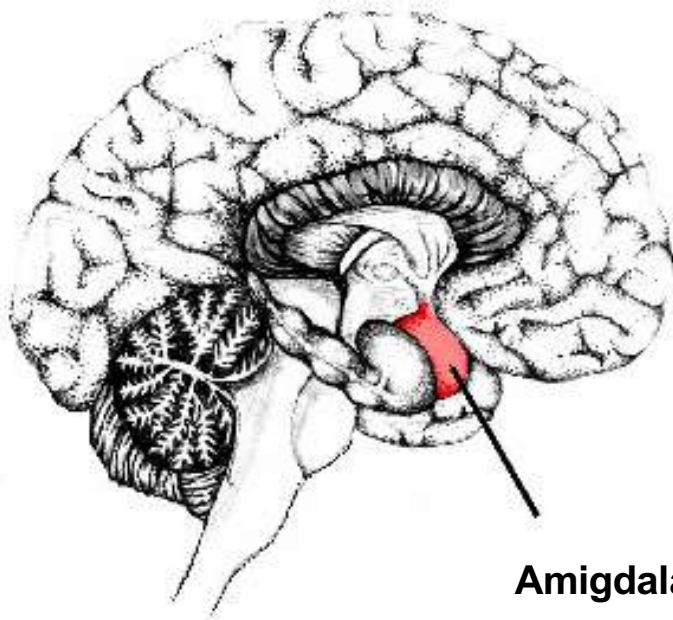
È una disposizione introdotta nel 1996 che garantisce **l'immunità** ai fornitori di servizi Internet rispetto ai contenuti pubblicati da terzi.

I fornitori **possono** rimuovere o limitare contenuti che considera illegali o offensivi, senza essere considerati responsabili.

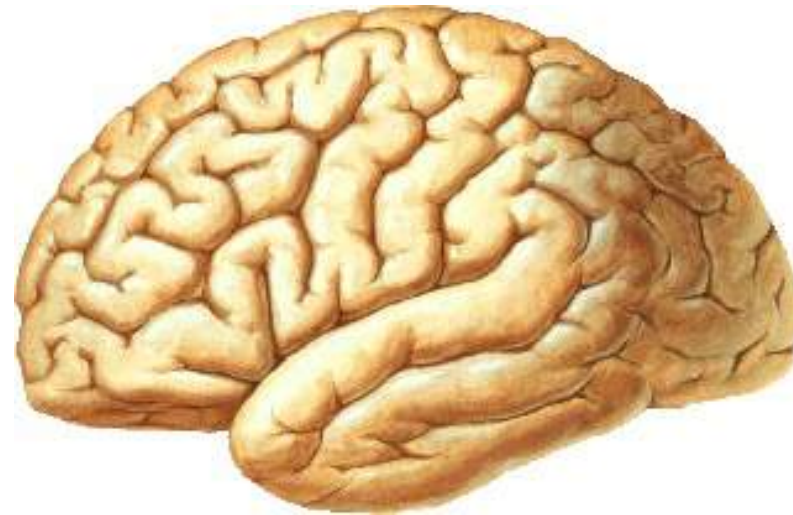


L'arte dell'inganno

Pensieri lenti e pensieri veloci



Amigdala



Corteccia cerebrale

Secondo il premio Nobel Daniel Kahneman usiamo due "sistemi" di pensiero nelle nostre operazioni mentali. Un sistema 1 veloce, istintivo ed emotivo, che ci permette di reagire immediatamente in ogni circostanza e un sistema 2 più lento, riflessivo e logico, che ci permette di ragionare e decidere sulle situazioni.

[Quando l'urgenza ci spinge ad agire in modo avventato](#)

Pensiero veloce Pensiero lento

SISTEMA 1	SISTEMA 2
VELOCE	LENTO
SUBCONSCIO	CONSAPEVOLE
AUTOMATICO	IMPEGNATIVO
DECISIONI QUOTIDIANE	DECISIONI COMPLESSE
SOGGETTO A ERRORI	AFFIDABILE

Trappole psicologiche



Possibili inesattezze nelle immagini create tramite intelligenza artificiale

Phishing

Trappole tecnologiche



Attenzione ai QR Code

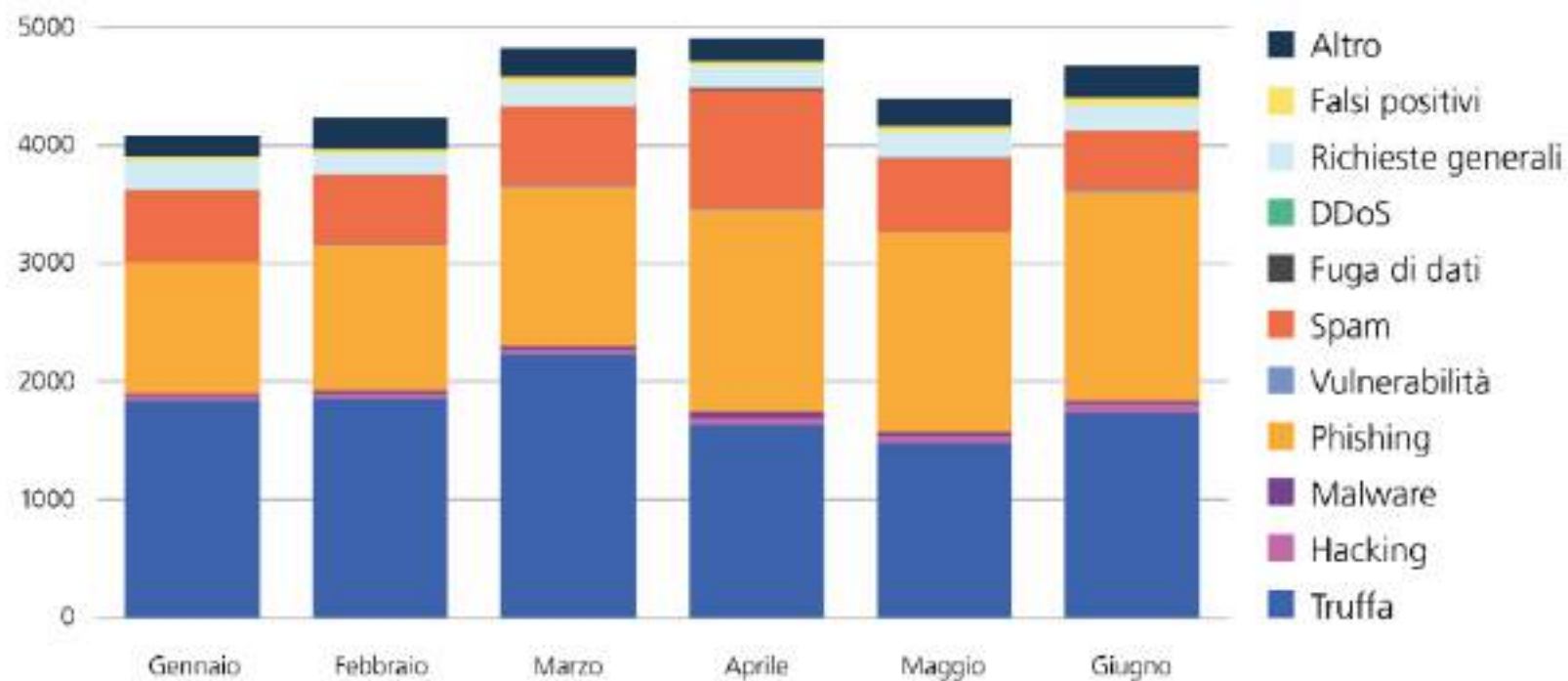
Smishing



Vishing



Cybercrimini in Svizzera



III. 1: segnalazioni volontarie all'UFCS nel primo semestre del 2026 per categorie, cfr. [Numeri attuali \(ncsc.admin.ch\)](https://www.ncsc.admin.ch/numeri-attuali)

Fonte: [Rapporto semestrale 2026 \(gennaio giugno\)](#) - Ufficio federale della cibersecurity UFCS

Come reagire alle truffe

Mantenere la calma e
non reagire d'impulso

Non cliccare sui link, non
scaricare file, non inserire
informazioni personali

Verificare direttamente
tramite i canali ufficiali

Cercare informazioni sui
motori di ricerca (Google)

[iBarry - sicurezza internet](#)
[@Banking ma sicuro](#)
[Truffe nel mondo digitale](#)

truffa rimborso tasse ticino

Al Mode

Tutti

Notizie

Immagini

Shopping

Video

Video brevi

Altro ▾

Strumenti ▾



Ticinonline

<https://www.tio.ch> › Svizzera › Attualità

Rimborso delle tasse. La nuova frontiera delle truffe online

11 nov 2023 — Via email, messaggio vocale o di testo. Quest'anno il National Cyber Security Centre ha ricevuto 7'357 segnalazioni per phishing.



Corriere del Ticino

<https://www.cdt.ch> › news › ticino › ti-rimborso-le-tasse...

«Ti rimborso le tasse». Ma è una truffa online

18 mag 2020 — Lo schema, dicevamo, è quasi lo stesso: dei truffatori inviano delle e-mail a nome dell'Amministrazione federale delle contribuzioni. «Queste e- ...



Ticinonline

<https://www.tio.ch> › Ticino › Cronaca

Occhio al rimborso Serafe, è una truffa

14 mag 2026 — Di che truffa si tratta? Ovviamente si tratta dell'ennesimo caso di phishing (perché il truffatore, pescando, fa abboccare qualcuno all'amo).

Social media: l'opinione di Umberto Eco (2015)

“I social media danno diritto di parola a legioni di imbecilli che prima parlavano solo al bar, senza danneggiare la collettività. Venivano subito messi a tacere, mentre ora hanno lo stesso diritto di parola di un Premio Nobel.”



Social media

I social media non sono piattaforme **neutrali**, ma strumenti progettati per generare **profitto**, cercando di catturare **l'attenzione** per **trattenere** gli utenti il più a lungo possibile.



2 film: *The Social Network* (2010) - *The Social - Il prezzo della verità* (2026)



La cattura dell'attenzione

Gli **algoritmi** dei social media agiscono come "curatori" di contenuti, decidendo **cosa mostrare** con l'obiettivo di aumentare **l'attenzione** e incrementare il **tempo** trascorso sulla piattaforma.

Possono favorire la formazione di "**bolle informative**", che mostrano contenuti in linea con le **nostre preferenze**, mentre le **opinioni contrarie** vengono ignorate o scredate.

I pericoli dei social media

- **Contenuti dannosi per la salute e l'autostima**
Messaggi che esaltano autolesionismo, disturbi alimentari o sfide pericolose che possono essere consigliate e condivise tra utenti.
- **Disinformazione sanitaria o politica**
Fake news, teorie di complotto, propaganda, falsi consigli sanitari o notizie politiche inventate, contenuti che suscitano paura o rabbia
- **Radicalizzazione, odio, estremismo**
Messaggi razzisti, misogini, omofobi o antisemiti; propaganda estremista e violenta; contenuti che dividono il mondo in “noi contro loro”
- **Violenza e scene non adatte ai minori**
Immagini violente o scioccanti, pornografia, contenuti sessuali espliciti, sfide pericolose, immagini di abusi o maltrattamenti.

Lo scrolling infinito

Lo **scrolling infinito** rende difficile interrompere l'uso dei social, perché elimina i naturali momenti di **pausa** tra un contenuto e l'altro.

Può portare a trascorrere **più tempo** del previsto online, riduce la **concentrazione** e sottrae spazio ad altre attività.



Processo Meta, agosto 2026

- **Meta è stata accusata di aver progettato Facebook e Instagram per creare un uso compulsivo**, soprattutto tra bambini e adolescenti.
- **Gli Stati americani hanno contestato funzioni come lo scrolling infinito e le tecniche di cattura dell'attenzione**, perché possono trattenere i giovani sui social più a lungo.
- **L'accusa è stata quella che Meta abbia minimizzato i rischi** per la salute mentale e la sicurezza dei minori, oltre a raccogliere impropriamente dati di bambini sotto i 13 anni.
- **Il processo si è concluso con un accordo, non con una sentenza di colpevolezza**: Meta stabilisce dei limiti di utilizzo per i minorenni e dovrà pagare una multa di **almeno 1,21 miliardi di dollari** agli Stati americani coinvolti, per un periodo di 10 anni;
- **Meta ha un valore di borsa di oltre 1'800 miliardi di USD** e un utili netti annui di circa 60 miliardi di USD

[Per saperne di più](#)

Come comportarsi con i social media

Stabilire limiti di tempo

Decidere quando e per quanto tempo usare i social, evitando di aprirli automaticamente o continuamente.

Creare momenti senza telefono

Niente social durante i pasti, le conversazioni familiari e nell'ora prima di andare a dormire.

Disattivare notifiche e autoplay

Riduce le distrazioni e la tentazione di controllare spesso il cellulare.

Dare l'esempio ai giovani

Rispettare in prima persona le regole stabilite: i bambini imparano soprattutto osservando il comportamento degli adulti.



dezinformatsiya

[Artur Artuzov](#)

Un po' di terminologia

Propaganda

- Informazioni vere usate per influenzare o persuadere

Disinformazione

- Informazioni false usate per ingannare o danneggiare

Misinformazione

- Informazioni false diffuse ingenuamente senza voler ingannare

[L'Era della post-verità e delle fake news](#)



il nostro cervello
tende a **credere** a ciò
che **conferma le
nostre opinioni**.
La disinformazione
utilizza questo effetto
creando delle casse
di risonanza che
rafforzano quello che
già pensiamo.

Perché crediamo alle fake news

Un esempio di disinformazione

Il Ciao, progettato dall'Ing. Bruno Gaddi, aveva una cilindrata di 50 cmc, e faceva più di 140 km con un pieno (2.6 litri di miscela). La manutenzione era irrisoria e se rimanevi a secco c'erano i pedali. È stato il ciclomotore più venduto al mondo e produceva il 25% in meno di gas serra rispetto a una bici elettrica attuale.



Guerra ibrida e disinformazione



Nel contesto della [Strategia in materia di politica di sicurezza della Svizzera 2026](#), del DDPS, la disinformazione è classificata come **strumento primario dei conflitti ibridi**, impiegato per destabilizzare la Svizzera senza ricorrere apertamente alla forza militare



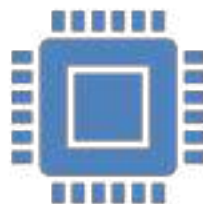
I rischi secondo il DDPS

- Obiettivo degli aggressori è la **polarizzazione** della società per minare la fiducia nelle istituzioni democratiche.
- La **democrazia diretta** moltiplica le possibilità per gli attori esterni di esercitare influenza.
- Utilizzo di **nuove tecnologie** quali l'IA per facilitare la diffusione rapida e automatizzata di contenuti falsi e deepfake.

Misure del DDPS contro la disinformazione



Sensibilizzazione ed educazione della popolazione: Sviluppo di moduli formativi e materiale didattico per rafforzare le competenze critiche dei cittadini nella gestione delle informazioni.



Regolamentazione delle piattaforme digitali: Elaborazione di una nuova legge federale sulle piattaforme di comunicazione e sui motori di ricerca, introducendo obblighi di trasparenza e valutazioni dei rischi sui contenuti manipolativi.



Sostegno ai media indipendenti: Valorizzazione del giornalismo indipendente, pluralista e basato sui dati in tutte le lingue nazionali come pilastro e contrappeso naturale alla disinformazione

[Educazione alla cittadinanza: rafforzare le competenze per affrontare la disinformazione](#)

Come reagire alla disinformazione

+
•
0



Controllare la reazione emotiva ed essere ragionevolmente diffidenti soprattutto se il contenuto provoca rabbia, paura o indignazione.



Chiedersi a chi giova la notizia, chi ci guadagna, quali interessi possano esserci dietro al messaggio



Cercare la fonte originale e controllare autore, data e contesto



Verificare la notizia con media autorevoli, fonti istituzionali o scientifiche e siti di fact-checking



Non condividere i contenuti non verificati finché non si è certi; la reazione emotiva è la leva principale della disinformazione.

Per concludere

- È importante conoscere meglio la nostra vita digitale per capire come proteggerci.
- Abbiamo parlato di truffe online, social media e disinformazione per capire i rischi legati ai nostri comportamenti online.
- Non serve essere degli informatici: servono consapevolezza, attenzione e responsabilità nell'uso dei dati personali.

Domande?



Grazie per l'attenzione!

www.marioni.org

